



igoods | Recruitment

いい就活は、
いい目的から。

アイグッツ株式会社

いい就活は、 いい目的から。

大学生になれば、将来の夢が見つかると思ってた。
大人になれば、何者かになれると思ってた。

でも誰も、どうしたらいいか教えてくれない。
時が流れて、気づけば就活。

…そうか。自分で決めるということが、
大人になるということか。

キーワードは「**目的**」

人生は一度きり。
誰のために、何のために、時間を費やすのか。
目的を考え抜いた先に、自分なりの正解がある。

何者かは、自分で決める。

わたしはきっと、想像以上。



あなたの就職活動の 目的は何ですか？

「会社選びは人生選び」と言われるほど、
これからの人生を左右する重要な選択です。
そんな大切な選択を納得のいくものにするためには、
「なぜ働くのか」「どんな人生を歩みたいのか」という“目的”を
はっきりと持つことが欠かせません。

目的が大切な理由

01



進む方向が明確になる

目的があると、行動や選択が明確になり、
効果的な行動が取れる。カーナビのよう
に、目的地が決まれば、適切なルートが自
然と見えてくる。

02



意義を見出せる

「なぜ生きているか」という問いに答えら
れるのは自分だけ。存在理由を自分で定
義することで自らの人生の舵を取り、納得
のいく人生を送ることができる。

03



成長速度があがる

目的は、「達成したい」というモチベーション
につながる。目的に向かって努力し、挑戦
し、失敗し、学ぶことで経験を積み、人間
的な成長できる。



プログラムの内容

選考が進むにつれて「目的」への理解度が深まり、
「就活」を超えて「自分はどんな人生を歩みたいか」という理想像がクリアに。
気づけば成長していた!というほど刺激的なプログラムです。

※選考内容は余儀なく変更される場合があります

STAGE 01



3時間/オンライン

企業の目的を 理解する

- ・説明会とグループディスカッションが
一体化した選考会
- ・企業活動の目的について知り、社会に
出ることの意義や価値を理解する



RPG形式で入社後のストーリーを
追体験!

STAGE 02



0.5時間/オンライン

自分の目的を 理解する

- ・面接を通じて自分自身を言語化
- ・ガクチカだけでは済まされない、**人生に
関する色々な角度の質問**が飛び交う!
- ・面接官との対話を通じて、自分の新たな
一面に気づける



グループ面接では
他の参加者との関わりも!

STAGE 03

GOAL
PLAN
ACTION



1日/オフライン

職業の目的を 理解する

- ・お客様の想いをカタチにする
企画営業職をリアルに体験!
- ・チーム一丸となってコンペ(他チームとの
競争)を行いベストな提案を作り出す
- ・現場社員からリアルな「営業の意義・
価値」や「売れる営業マンの流儀」を学
べる



最終提案はお客様の前で
プレゼンテーションを実施!

STAGE 04



2日/オフライン

人生の目的を 見つける

- ・自分と会社の未来を照らし合わせ理想
のライフプランを創造する
- ・経営陣へのインタビューを通じて企業の
真髄に触れられる
- ・「働く」以前に自分の人生の目的について
深く考え、大切にしたい生き方が見つかる!



自分に「向き合う」ことの本質が
掴めます!

面接・面談を実施後、
内定

プログラムの特徴

01



仕事の目的や大切な
価値観に気づける

このプログラムで向き合うのは、「これからの人生」。「何のために働くのか」という本質的な問いと向き合うことで、充実した人生をつくるヒントが見えてきます。

02



遠慮なしの
フィードバックで
成長が加速する

社員との対話は、真剣そのもの。強みも、改善点も、率直に伝えます。その一言が、自分の可能性を広げる転機になるかもしれません。

03



仕事のリアルを
体感できる

表面的な説明では終わりません。このプログラムでは、仕事の「リアル」に迫り、ビジネスの現場や社会人の本気を体感できます。

実績

エントリー数

20,897名 (25卒)

※全国の大学生27人に1人が応募

学生満足度

96.9点 (26卒)

※STAGE4における満足度

受賞歴

- ・ワンキャリア就活クチコミアワード2025 ベンチャー部門 5位&GOLD賞
- ・ワンキャリア就活人気企業ランキング2025 衣料品、その他メーカー部門 10位
- ・働きがいのある会社ランキング2025 従業員数25～99人部門 5位



※2025年4月時点

参加者の声



自分史上最高の成長と
出会えた場所

「もっとできるんじゃない?」と本気で向き合ってくれる社員の姿勢に、自分も自然と全力に。厳しさの中に楽しさがあり、仲間とともに乗り越えるからこそ、自分史上最高の成長を実感できた特別なプログラムでした。



法政大学 K・Tさん



一人ではなく全員が
成長する過程にこそ
価値がある

成長意欲の高い仲間と本気でぶつかり合う中で、「一人ではなく全員で成長する」価値を実感。悔しさや喜びを共有しながら、自分の強みと向き合い、想像以上に本気になれた経験でした。



早稲田大学 Y・Hさん

会社紹介

事業

「お客様の想い」をカタチ作る、アイグッツ

いい仕事は、いいレシーブから

私たちの仕事は、お客様の想いを受け取った瞬間から始まります。

創業以来主軸としてきたフルオーダーオリジナルグッズ事業では、企画デザインから製造・販売まで一貫して対応する強固なもののづくり体制を構築。さらに、資材やキャンペーンの企画提案までお客様から求められる以上の価値を提案し、理想のカタチを実現する。それがアイグッツの使命です。

近年はホテルアメニティや注文や在庫を管理するシステム開発、人気キャラクターを使ったプロモーションなど、領域も拡大し、企業の課題に応える“包括的パートナー”として進化を続けています。

私たちは今日も、お客様との創造的なラリーの中で、まだ見ぬ価値をカタチにしています。

組織

一人ひとりを育てる、人に本気な社風

ものづくりの前に、人づくり

ものづくりに、いきなり正解はありません。

真剣にお客様と向き合い、価値を生むのは、人間性と情熱ある人です。

だからこそ、スキルよりもマインドを大切に。

社会に、お客様に、そして自分に誇れる仕事をめざしています。

フルオーダー事業

お客様のブランド価値を上げる
グッズを特注で生み出す。

ものづくりを軸に
社会を前進させる

igoods

メーカー事業

社会や企業の課題を、
アイグッツのプロダクトで
解決する。

プロモーション事業

人々に行動変容を促す、
キャンペーン・マーケティングを
企画運営。



お客様の想いに向き合う私たちだからこそ、就活生にも本気で向き合う選考を。
アイグッツの「本気」、ぜひ体感してください。

igoods

会社名: アイグッツ株式会社
住所: 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿I-23-23 恵比寿スクエアIF/6F
HP: <https://www.i-goods.co.jp/>

エントリーは
こちら



アイグッツをより
知りたい方はこちら

採用サイト



Instagram

